



Oferta dla Partnera Rozgrywek Pucharowych JumpOff Hipodrom w skokach przez przeszkody sezon halowy 2015/2016

Po bardzo udanej edycji rozgrywek pucharowych JumpOff w skokach przez przeszkody w sezonie halowym 2014/2015 Hipodrom Sopot oraz Sopotki KJ zaplanowali kolejną edycję.

W pierwszej edycji JumpOff podczas **16 dni** zawodów wzięło udział aż **140 zawodników**. Mimo, iż były to rozgrywki regionalne to na starcie stanęli reprezentanci aż **6 województw** (mazowieckie, wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, zachodniopomorskie, warmińsko-mazurskie oraz pomorskie). O popularności JumpOff świadczy również fakt, iż za każdym razem konkursy toczyły się **od wczesnych godzin porannych do późnej nocy**. Razem ze sportowcami, na sopotkiej hali pojawiali się również kibice. Szacujemy, iż każdorazowo pojawiało się na zawodach około **1000 osób** (wizytowicze, trenerzy, rodzice, kibice)

Prawo do klasyfikacji w rankingu pn. Puchar JumpOff Hipodrom, rozgrywanego w ramach halowych zawodów regionalnych (HZRB) mają wszyscy uprawnieni. Zawodnicy mają prawo startu w następujących rundach:

Runda Brązowa	w klasie LL
Runda Srebrna	w klasie L, L1
Runda Złota	w klasie P, P1
Runda Platynowa	w klasie N, N1
Runda Bursztynowa	w klasie C, C1
Runda Diamentowa	w klasie CC, CC1

Za premiowane miejsce w konkursie zawodnicy otrzymują punkty bonifikacyjne, które na koniec rozgrywek są przeliczane na nagrody pieniężne. Łączna pula nagród finansowych wynosi 34.200 zł

Terminy eliminacji: 17-18 X, 07-08 XI, 05-06 XII, 19-20 XII, 23-24 I, 06-07 II, 05-06 III.

Finał: 18-20 III 2016

Mamy przyjemność zaproponować Państwu możliwość reklamy i promocji podczas naszego cyklu rozgrywek w tym celu przygotowaliśmy dla Państwa następujące pakiety sponsorskie:

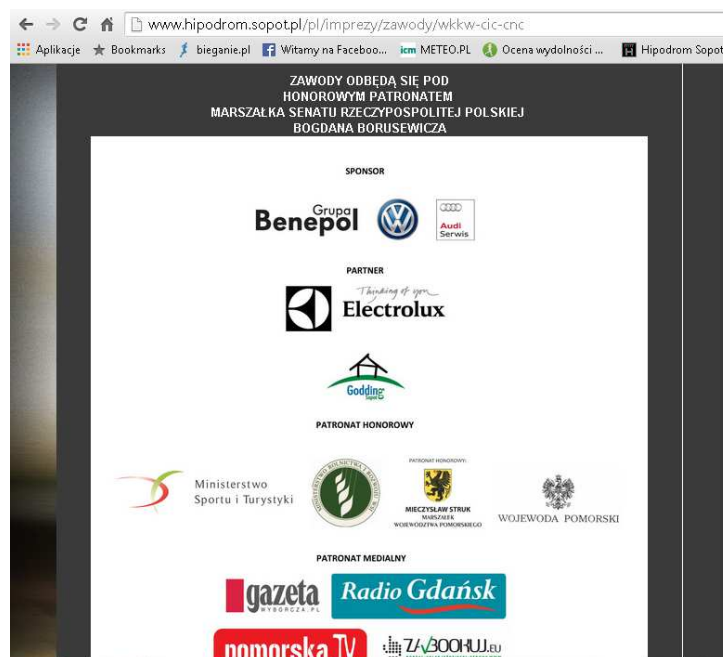
Pakiet Srebrny

Pakiet Złoty

Pakiet Platynowy

Pakiet Srebrny 1.000 zł	Pakiet Złoty 3.000 zł	Pakiet Platynowy 5.000 zł	umieszczenie logotypu partnera na wszystkich materiałach drukowanych
			umieszczenie logotypu partnera we wszystkich materiałach elektronicznych
umieszczenie logotypu partnera na stronie internetowej hipodromu			
umieszczenie 4 plansz reklamowych (wykonanych przez partnera) w dużej hali sportowej w okresie trwania rozgrywek			
udzielenie rabatu w wysokości 15% od cen podstawowych na wynajem terenu, sali konferencyjnej, hotelu, hali, zabytkowej trybuny (wykorzystanie do 31.05)			
zapewnienie miejsca (12m2) pod stoisko reklamowe/sklep partnera w czasie trwania rozgrywek			
wejście do strefy VIP dla 2 osób w dniach 18-20 marca			
możliwość objęcia patronatem wybranej rundy klasyfikacyjnej			
			umieszczenie przeszkody sponsorskiej na parkurze w trakcie trwania konkursów

Pozycje nie ujęte w powyższej tabeli do uzgodnienia indywidualnego. Istnieje możliwość częściowego rozliczenia w barterze.



Logotypy umieszczone na stronie www.hipodrom.sopot.pl



Nadruk nazwy partnera na tabliczce pucharu



Przykład przeszkody partnera



Przykład plansz sponsorskich



SHOW DIRECTOR

Kaja Koczurowska - Wawrzkievicz

Przykład umieszczenia logotypów na identyfikatorze